

modegeschäft stuttgart

wolfgang roth architekten bda

datum: 2007-2010

auftraggeber: landeshauptstadt stuttgart

amt für liegenschaften und wohnen

größe: 918 qm

- 01 ladenbereich
- 02 zwischen den stehlen hängen-
de kleidungsstücke
- 03/ modellfoto
- 04 verkaufstresen und messing-
vorhänge
- 05/ kundenloung mit bar
- 06 blick in die kundenloung

fotografie: heiko simayer

Für ein Modelabel wurde im Erdgeschoss eines denkmalgeschützten Gebäudes (1907) in zentraler Lage Stuttgarts ein Verkaufs- und Showroom geschaffen. Das Untergeschoss, ein ehemaliges öffentliches Gemeinschaftsbad wurde als Lager für Stoffe und Schnittmuster umgebaut. Im rückwärtigen Bereich des UG entstand eine Kundenloung mit Bar. Eine reduzierte Formensprache und qualitativ hochwertige Materialien, als Leitlinien des Labels sollten auch den Umbau prägen.

Im großzügigen Ladenbereich im EG schafft eine „Pinienallee“ aus massiven gebürstete Pinienholzstehlen einen Raum im Raum. Die zwischen die Stehlen gehängten Kleidungs-

stücke integrieren die Mode als gestaltendes Element. Boden, Wände, Decke und Verkaufstresen sind weiß lackiert. Diese Strenge wird jedoch von drei raumhohen, perforierten Messingelementen an der Eingangstür und im rückwärtigen Teil des Ladens gebrochen.

Über eine monolithische Betontreppe gelangt man durch einen feuerroten Vorraum in die Kundenloung. Nischen und kleine Treppen erinnern hier an die frühere Nutzung als Gemeinschaftsbad. Der türkise Anstrich der Wände und der mit Eisenoxid eingefärbte Estrich verstärken diese Atmosphäre.



modegeschäft
stuttgart

wolfgang roth
architekten bda



modegeschäft
stuttgart

wolfgang roth
architekten bda

